

進路検討の参考にするもの

大学志望者

14地域分類

男女総合

	全国男女 3,621名		北海道
57.5	学校別の入学案内やパンフレット	56.4	学校別の入学案内やパンフレット
48.6	オープンキャンパスや説明会などのイベント参加	45.5	自宅に届く進学ガイドブック
48.1	自宅に届く進学ガイドブック	43.6	高校で入手する進学ガイドブック
43.9	高校で入手する進学ガイドブック	36.6	インターネットの進学情報サイト (パソコン)
33.7	インターネットの進学情報サイト (パソコン)	36.6	高校の担任の先生の意見
33.4	学校別のホームページ	30.7	オープンキャンパスや説明会などのイベント参加
31.7	高校の担任の先生の意見	28.7	学校別のホームページ
21.1	高校の進路指導の先生の意見	25.7	高校内での説明会や相談会
19.7	母親の意見	22.8	高校の進路指導の先生の意見
17.6	高校内での説明会や相談会	21.8	母親の意見
14.8	先輩の意見	16.8	先輩の意見
14.6	塾や予備校の先生の意見	15.8	高校外で開かれる説明会や相談会
12.6	高校外で開かれる説明会や相談会	15.8	父親の意見
12.6	父親の意見	10.9	友人の意見
11.9	友人の意見	4.0	インターネットの進学情報サイト (携帯)
3.7	インターネットの進学情報サイト (携帯)	4.0	塾や予備校の先生の意見
2.8	新聞や雑誌の広告	4.0	新聞や雑誌の広告
1.0	テレビCM	1.0	テレビCM
0.4	ラジオCM	0.0	ラジオCM
3.9	その他	2.0	その他
(%)		(%)	

	東北		関東
67.2	学校別の入学案内やパンフレット	58.6	学校別の入学案内やパンフレット
50.0	自宅に届く進学ガイドブック	57.8	オープンキャンパスや説明会などのイベント参加
47.3	高校で入手する進学ガイドブック	44.1	自宅に届く進学ガイドブック
41.9	オープンキャンパスや説明会などのイベント参加	37.8	高校で入手する進学ガイドブック
41.9	学校別のホームページ	35.1	学校別のホームページ
40.9	インターネットの進学情報サイト (パソコン)	30.8	インターネットの進学情報サイト (パソコン)
34.4	高校の担任の先生の意見	25.4	塾や予備校の先生の意見
18.3	高校の進路指導の先生の意見	25.1	高校の担任の先生の意見
14.5	高校内での説明会や相談会	22.2	母親の意見
14.5	先輩の意見	16.2	高校の進路指導の先生の意見
14.0	高校外で開かれる説明会や相談会	15.7	先輩の意見
12.4	母親の意見	14.6	友人の意見
10.8	父親の意見	13.5	高校内での説明会や相談会
8.6	塾や予備校の先生の意見	11.6	父親の意見
7.0	友人の意見	10.8	高校外で開かれる説明会や相談会
6.5	インターネットの進学情報サイト (携帯)	3.5	インターネットの進学情報サイト (携帯)
6.5	新聞や雑誌の広告	1.9	新聞や雑誌の広告
0.5	テレビCM	0.5	テレビCM
0.0	ラジオCM	0.3	ラジオCM
3.8	その他	2.7	その他
(%)		(%)	

	東京都		埼玉・千葉・ 神奈川
58.6	学校別の入学案内やパンフレット	60.0	学校別の入学案内やパンフレット
57.8	オープンキャンパスや説明会などのイベント参加	56.3	オープンキャンパスや説明会などのイベント参加
44.1	自宅に届く進学ガイドブック	47.9	自宅に届く進学ガイドブック
37.8	高校で入手する進学ガイドブック	37.3	高校で入手する進学ガイドブック
35.1	学校別のホームページ	34.4	学校別のホームページ
30.8	インターネットの進学情報サイト (パソコン)	32.7	インターネットの進学情報サイト (パソコン)
25.4	塾や予備校の先生の意見	25.2	高校の担任の先生の意見
25.1	高校の担任の先生の意見	20.0	母親の意見
22.2	母親の意見	19.4	塾や予備校の先生の意見
16.2	高校の進路指導の先生の意見	18.7	高校内での説明会や相談会
15.7	先輩の意見	17.0	高校外で開かれる説明会や相談会
14.6	友人の意見	16.2	先輩の意見
13.5	高校内での説明会や相談会	13.9	高校外で開かれる説明会や相談会
11.6	父親の意見	13.0	父親の意見
10.8	高校外で開かれる説明会や相談会	12.2	友人の意見
3.5	インターネットの進学情報サイト (携帯)	4.3	インターネットの進学情報サイト (携帯)
1.9	新聞や雑誌の広告	3.6	新聞や雑誌の広告
0.5	テレビCM	0.9	テレビCM
0.0	ラジオCM	0.9	ラジオCM
2.7	その他	2.7	その他
(%)		(%)	

	北関東		甲信越
66.2	学校別の入学案内やパンフレット	53.4	学校別の入学案内やパンフレット
55.6	自宅に届く進学ガイドブック	48.9	高校で入手する進学ガイドブック
54.1	オープンキャンパスや説明会などのイベント参加	43.6	オープンキャンパスや説明会などのイベント参加
47.3	高校で入手する進学ガイドブック	43.6	自宅に届く進学ガイドブック
34.3	学校別のホームページ	38.3	学校別のホームページ
33.3	インターネットの進学情報サイト (パソコン)	37.6	インターネットの進学情報サイト (パソコン)
28.5	高校の担任の先生の意見	36.8	高校の担任の先生の意見
18.8	高校の進路指導の先生の意見	19.5	高校の進路指導の先生の意見
18.8	母親の意見	18.0	母親の意見
14.0	高校内での説明会や相談会	15.0	高校内での説明会や相談会
11.1	高校外で開かれる説明会や相談会	14.3	先輩の意見
10.1	先輩の意見	14.3	友人の意見
10.1	父親の意見	13.5	父親の意見
9.2	友人の意見	8.3	高校外で開かれる説明会や相談会
8.7	塾や予備校の先生の意見	6.8	インターネットの進学情報サイト (携帯)
6.8	インターネットの進学情報サイト (携帯)	5.3	塾や予備校の先生の意見
4.8	新聞や雑誌の広告	3.8	新聞や雑誌の広告
1.9	テレビCM	0.8	テレビCM
0.5	ラジオCM	0.0	ラジオCM
5.3	その他	3.0	その他
(%)		(%)	



	愛知県		中国四国
52.3	学校別の入学案内やパンフレット	53.6	学校別の入学案内やパンフレット
50.0	高校で入手する進学ガイドブック	52.6	自宅に届く進学ガイドブック
49.1	自宅に届く進学ガイドブック	49.8	高校で入手する進学ガイドブック
35.5	高校の担任の先生の意見	43.3	オープンキャンパスや説明会などのイベント参加
34.6	オープンキャンパスや説明会などのイベント参加	39.9	高校の担任の先生の意見
32.7	インターネットの進学情報サイト (パソコン)	32.4	インターネットの進学情報サイト (パソコン)
25.2	学校別のホームページ	32.1	学校別のホームページ
24.3	高校の進路指導の先生の意見	27.3	高校の進路指導の先生の意見
24.3	母親の意見	22.3	母親の意見
21.5	高校内での説明会や相談会	19.4	高校の進路指導の先生の意見
18.2	友人の意見	17.5	先輩の意見
15.4	先輩の意見	13.6	塾や予備校の先生の意見
11.2	高校外で開かれる説明会や相談会	13.6	友人の意見
10.7	塾や予備校の先生の意見	12.6	父親の意見
10.7	父親の意見	5.8	高校外で開かれる説明会や相談会
0.9	インターネットの進学情報サイト (携帯)	1.9	インターネットの進学情報サイト (携帯)
0.9	新聞や雑誌の広告	1.9	テレビCM
0.5	ラジオCM	0.0	ラジオCM
4.2	その他	4.9	その他
(%)		(%)	

	福岡県		九州 (福岡以外)
54.3	学校別の入学案内やパンフレット	51.0	高校で入手する進学ガイドブック
50.0	オープンキャンパスや説明会などのイベント参加	51.0	自宅に届く進学ガイドブック
43.1	自宅に届く進学ガイドブック	48.3	学校別の入学案内やパンフレット
38.8	高校の担任の先生の意見	40.7	インターネットの進学情報サイト (パソコン)
37.1	高校で入手する進学ガイドブック	40.0	高校の担任の先生の意見
35.3	インターネットの進学情報サイト (パソコン)	35.9	学校別のホームページ
29.3	学校別のホームページ	34.5	オープンキャンパスや説明会などのイベント参加
24.1	高校の進路指導の先生の意見	31.0	高校の進路指導の先生の意見
24.1	母親の意見	23.4	高校内での説明会や相談会
17.2	高校内での説明会や相談会	16.6	母親の意見
16.4	友人の意見	15.9	先輩の意見
15.5	父親の意見	15.9	父親の意見
14.7	先輩の意見	10.3	高校外で開かれる説明会や相談会
12.9	高校外で開かれる説明会や相談会	9.7	塾や予備校の先生の意見
5.2	塾や予備校の先生の意見	6.9	友人の意見
4.3	新聞や雑誌の広告	4.1	インターネットの進学情報サイト (携帯)
2.6	インターネットの進学情報サイト (携帯)	3.4	テレビCM
2.6	テレビCM	2.8	新聞や雑誌の広告
0.0	ラジオCM	1.4	ラジオCM
6.0	その他	4.8	その他
(%)		(%)	

大学 男女総合
(単位：%)