

## 専門学校志望者の傾向と特徴

### QRコード利用頻度

ジャンル別

男子



専門学校志望者

Q. QRコードをどの程度利用しますか。

#### 【傾向と特徴】

QRコードを利用したことがない人は、全体の2割程度で、ほとんどの高校生の男子がQRコードを利用すると回答しています。

QRコード利用頻度

【男子】

(単位：%)

高校生調査 2006

#### 男子全体

2006年度	
26.8	興味ある情報であれば、よく利用する
19.9	興味ある情報の場合、時々利用する
33.6	たまに利用することがある
19.0	利用したことがない
0.6	無回答
(%)	

#### 経営・経理・公務員

2006年度	
21.7	興味ある情報であれば、よく利用する
21.7	興味ある情報の場合、時々利用する
34.8	たまに利用することがある
21.7	利用したことがない
0.0	無回答
(%)	

#### 自動車・航空・電気・電子

2006年度	
34.7	興味ある情報であれば、よく利用する
21.5	興味ある情報の場合、時々利用する
26.4	たまに利用することがある
17.4	利用したことがない
0.0	無回答
(%)	

#### コンピュータ・ゲーム

2006年度	
18.7	興味ある情報であれば、よく利用する
20.0	興味ある情報の場合、時々利用する
36.0	たまに利用することがある
22.7	利用したことがない
2.7	無回答
(%)	

#### マスコミ・音楽

2006年度	
35.5	興味ある情報であれば、よく利用する
17.7	興味ある情報の場合、時々利用する
30.6	たまに利用することがある
14.5	利用したことがない
1.6	無回答
(%)	

#### 理容・美容

2006年度	
26.5	興味ある情報であれば、よく利用する
23.5	興味ある情報の場合、時々利用する
41.2	たまに利用することがある
8.8	利用したことがない
0.0	無回答
(%)	

#### 調理・栄養・製菓

2006年度	
22.2	興味ある情報であれば、よく利用する
11.1	興味ある情報の場合、時々利用する
46.7	たまに利用することがある
20.0	利用したことがない
0.0	無回答
(%)	

#### 医療・医療事務

2006年度	
22.9	興味ある情報であれば、よく利用する
20.0	興味ある情報の場合、時々利用する
32.9	たまに利用することがある
24.3	利用したことがない
0.0	無回答
(%)	

#### 健康・スポーツ

2006年度	
26.2	興味ある情報であれば、よく利用する
26.2	興味ある情報の場合、時々利用する
38.1	たまに利用することがある
9.5	利用したことがない
0.0	無回答
(%)	

#### 教育・福祉・保育

2006年度	
24.2	興味ある情報であれば、よく利用する
27.3	興味ある情報の場合、時々利用する
21.2	たまに利用することがある
27.3	利用したことがない
0.0	無回答
(%)	

## 専門学校志望者の傾向と特徴

### QRコード利用頻度

ジャンル別

女子



専門学校志望者

Q. QRコードをどの程度利用しますか。

#### 【傾向と特徴】

男子よりも女子の方がQRコードの利用率は、やや下がりますがそれでも全体の7割以上の方がQRコードを利用すると回答しています。

QRコード利用頻度

【女子】

(単位：%)

高校生調査 2006

女子全体

2006年度	
24.5	興味ある情報であれば、よく利用する
24.0	興味ある情報の場合、時々利用する
26.8	たまに利用することがある
24.3	利用したことがない
0.4	無回答
(%)	

経営・経理・公務員

2006年度	
20.7	興味ある情報であれば、よく利用する
27.6	興味ある情報の場合、時々利用する
33.3	たまに利用することがある
18.4	利用したことがない
0.0	無回答
(%)	

語学・国際

2006年度	
22.1	興味ある情報であれば、よく利用する
20.6	興味ある情報の場合、時々利用する
33.8	たまに利用することがある
23.5	利用したことがない
0.0	無回答
(%)	

旅行・観光・ホテル

2006年度	
23.8	興味ある情報であれば、よく利用する
26.8	興味ある情報の場合、時々利用する
28.7	たまに利用することがある
20.7	利用したことがない
0.0	無回答
(%)	

コンピュータ・ゲーム

2006年度	
26.4	興味ある情報であれば、よく利用する
30.6	興味ある情報の場合、時々利用する
20.8	たまに利用することがある
22.2	利用したことがない
0.0	無回答
(%)	

マスコミ・音楽

2006年度	
26.5	興味ある情報であれば、よく利用する
20.6	興味ある情報の場合、時々利用する
27.3	たまに利用することがある
25.6	利用したことがない
0.0	無回答
(%)	

デザイン・芸術

2006年度	
18.0	興味ある情報であれば、よく利用する
25.3	興味ある情報の場合、時々利用する
26.7	たまに利用することがある
30.0	利用したことがない
0.0	無回答
(%)	

ファッション・きもの

2006年度	
22.6	興味ある情報であれば、よく利用する
28.5	興味ある情報の場合、時々利用する
26.3	たまに利用することがある
22.6	利用したことがない
0.0	無回答
(%)	

理容・美容

2006年度	
27.0	興味ある情報であれば、よく利用する
26.1	興味ある情報の場合、時々利用する
26.1	たまに利用することがある
20.3	利用したことがない
0.4	無回答
(%)	

調理・栄養・製菓

2006年度	
21.1	興味ある情報であれば、よく利用する
20.1	興味ある情報の場合、時々利用する
34.0	たまに利用することがある
23.7	利用したことがない
1.0	無回答
(%)	

医療・医療事務

2006年度	
26.4	興味ある情報であれば、よく利用する
24.2	興味ある情報の場合、時々利用する
26.1	たまに利用することがある
22.7	利用したことがない
0.6	無回答
(%)	

健康・スポーツ

2006年度	
26.5	興味ある情報であれば、よく利用する
17.6	興味ある情報の場合、時々利用する
30.9	たまに利用することがある
25.0	利用したことがない
0.0	無回答
(%)	

教育・福祉・保育

2006年度	
21.8	興味ある情報であれば、よく利用する
23.8	興味ある情報の場合、時々利用する
28.2	たまに利用することがある
26.2	利用したことがない
0.0	無回答
(%)	

動物・フラワー・バイオ

2006年度	
28.4	興味ある情報であれば、よく利用する
20.9	興味ある情報の場合、時々利用する
24.3	たまに利用することがある
25.7	利用したことがない
0.7	無回答
(%)	