

## 高校3年生 (07年3月卒業)

# 専門学校・大学のホームページで 良い印象を感じたポイント

Q.  
 専門学校・大学の個別  
 ホームページで、良い印  
 象を感じたポイントは何  
 ですか。

(複数回答のため、合計が  
 100%を上回ります。)

インターネット調査  
 2007年3月実施

### 【良い印象を感じたポイント】

専門学校志望者		大学志望者 (私立)		大学志望者 (国公立)	
50.0	学校の特長が分かりやすい	50.0	情報が整理されている	49.1	情報が整理されている
43.3	情報が整理されている	50.0	全体の構成が良い	49.1	全体の構成が良い
40.0	全体の構成が良い	41.7	学校の特長が分かりやすい	41.8	色やレイアウトがきれい
36.7	知りたい情報にたどり着きやすい	36.7	色やレイアウトがきれい	40.0	学校の特長が分かりやすい
30.0	情報量が多い	31.7	情報量が多い	27.3	情報量が多い
30.0	色やレイアウトがきれい	21.7	写真が多い	25.5	写真が多い
26.7	最新情報が得られる	21.7	知りたい情報にたどり着きやすい	21.8	知りたい情報にたどり着きやすい
23.3	在校生や卒業生が多く掲載されている	20.0	最新情報が得られる	20.0	最新情報が得られる
20.0	写真が多い	11.7	トップページが使いやすい	14.5	トップページが使いやすい
16.7	トップページが使いやすい	6.7	キャッチフレーズが良い	10.9	在校生や卒業生が多く掲載されている
10.0	ページの表示が早い	5.0	動画や音声による紹介	5.5	動画や音声による紹介
3.3	キャッチフレーズが良い	3.3	イメージキャラクター (タレント、マスコットなど) が良い	3.6	キャッチフレーズが良い
3.3	イメージキャラクター (タレント、マスコットなど) が良い	3.3	ページの表示が早い	3.6	イメージキャラクター (タレント、マスコットなど) が良い
0.0	動画や音声による紹介	1.7	在校生や卒業生が多く掲載されている	3.6	ページの表示が早い
3.3	その他	1.7	その他	0.0	その他
(%)		(%)		(%)	